

浙江省水利厅

浙江省节约用水办公室

浙节水办〔2019〕3号

浙江省水利厅 浙江省节约用水办公室关于 开展节水宣传教育基地建设工作的通知

各市、县（市、区）水利局：

为贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时代治水方针，大力弘扬节水“从小抓起、从每个人自身做起”的理念，加强中小學生节水教育，带动节水进校园、进家庭、进社区，提高全社会节水意识，推进实施国家节水行动和节水型社会建设，经研究，决定开展节水宣传教育基地建设工 作，现就有关事项通知如下：

一、工作目标

到 2020 年，全省建成节水宣传教育基地 50 座，2022 年达到 70 座。将节水教育逐步纳入全省中小學生素质教育、研学实践和劳动实践教育，从小培养节水护水意识。其中 2019 年建成

省级节水宣传教育基地 10 个；到 2020 年，每个设区市建成省级节水宣传教育基地不少于 2 个。鼓励各地充分利用各类具有宣传教育功能的场馆、教学及科研机构、水利工程施工、涉水企业等开展节水宣传教育基地建设。

二、建设要求

通过开展具有传播节水知识、了解节水技术、体验节水实践功能的平台建设，向公众特别是中小學生提供生动直观、特色鲜明、互动体验的节水宣传教育场所。具体要求：

（一）有固定的展示场所。基地交通便利，功能布局合理，参观动线流畅，运行维护良好，适合公众及中小學生参观、体验，作为中小學生研学实践和劳动实践教育基地，并能容纳一定规模的受众人数。

（二）有丰富的节水内涵。节水文化氛围浓厚，突出水资源节约与保护，传播与节水相关的科学文化知识，展示先进的节水工艺与技术应用，宣传体现时代特征的节水成效等。

（三）有多样的科普手段。宣传教育设施齐全，采用先进的声光电等现代化展示技术，向公众演示水资源和节水科普知识；有供受众体验、实践的科普内容，突出知识性、教育性、互动体验性和趣味性。

（四）有健全的管理机制。基地有专门的组织管理机构，制定完善的管理制度和社会教育联系制度，能配合水行政主管部门、学校及其它社会团体开展有特色的节水宣传教育活动。

(五) 有稳定的经费来源。基地运行管理经费列入财政预算或有其它固定经济来源，能确保基地长效管理；对受众群体提供免费讲解与节水体验，并免费发放宣传资料。

“浙江省节水宣传教育基地”由县（市、区）水行政主管部门负责组织实施和申报，对照浙江省节水宣传教育基地建设要求和标准（详见附件），将自评达到建设标准的节水宣传教育基地工作总结、指标相关内容的证明材料（文档及声像资料）等，于每年10月30日前报送省水利厅、省节约用水办公室，同时抄送设区市水行政主管部门。

“浙江省节水宣传教育基地”名单由省水利厅、省节约用水办公室公布，市、县级节水宣传教育基地名单分别由市、县（市、区）水行政主管部门公布，同时报省水利厅、省节约用水办公室备案。经商省教育厅，浙江省节水宣传教育基地纳入“浙江省中小学生研学实践教育基地”“浙江省中小学生劳动实践教育基地”申报范围。

三、保障措施

(一) 加强组织领导。开展节水宣传教育基地建设，是贯彻落实习近平总书记新时代治水方针和实施国家节水行动的重要举措，此项工作已纳入“五水共治”、县域节水型社会达标建设和最严格水资源管理制度考核，各地要高度重视，切实加强组织领导，及时制定建设计划，加强统筹协调，积极推动节水宣传教育基地建设。

(二) 落实资金保障。各地要多渠道筹措节水宣传教育基地建设资金，按照水资源费使用管理规定，积极支持基地建设和运维管理。对于公布为“浙江省节水宣传教育基地”名单的，在省水利建设与发展专项资金安排中给予一定的经费补助。

(三) 建立长效机制。各地水行政主管部门负责对本辖区节水宣传教育基地建设工作的业务指导，要加强调查研究，及时总结节水宣传教育的创新实践和先进经验，建立健全各项管理制度，确保基地长效运行。



浙江省水利厅



浙江省节约用水办公室

2019年8月23日

附件

浙江省节水宣传教育基地建设标准

序号	指标类型	指标	建设标准
1	必备条件	场所设置	有固定的展示场所如展厅、场馆等。
2	基础条件	交通条件	基地交通便利。
3		基地建设	基地建设有设计方案，功能布局合理、参观动线流畅、运行维护良好，适合公众及中小學生参观、体验。
4		展示面积	展示面积（含室内和室外）不小于 100m ² 。
5		安全保障	消防、应急通道、应急电源等安全保障设施齐全；设置醒目的警示标志；有应急预案，具备简单的应急医疗条件。
6		展示内容	节水内涵丰富，节水文化氛围浓厚，突出节水重点，传播与节水相关的科学文化知识，展示先进的节水工艺与技术应用，宣传体现时代特征的节水成效。
7	功能展示	展示方式	展示手段先进、方式多样；有实物或模型展示；展板设计新颖、造型美观。
8		体验互动	受众体验良好、操作性强，体验活动突出知识性、教育性、互动体验性和趣味性。
9		节水讲解	水行政主管部门设立讲解辅导员；节水教育解说词科学准确；有经过培训的讲解员；吸收学生、节水志愿者等义务参加讲解。讲解质量好、令人印象深刻。
10		开放时间	年开放天数不少于 150 天。
11		受众人数	年受众人数不少于 3000 人。
12	组织管理	管理制度	有专门组织管理机构，制定完善管理制度；能配合水行政主管部门开展有特色的节水宣传教育活动。

序号	指标类型	指标	建设标准
13		经费保障	有稳定的经费保障，对受众免费开放。
14		社会教育	有社会教育联系制度，能积极与当地学校建立长期稳定的教育、培训合作关系，在本地区的节水宣传教育方面发挥积极作用。
15		计划总结	制定年度活动计划；开展节水宣传教育基地工作总结。
16	特色创新		在节水宣传教育内容、方式、组织形式等方面有特色创新。